

國家教育研究院領綱課程手冊教學單元案例參考格式

一、設計理念

(一)單元設計源起：

本單元採用分工合作的分組方式，進行跳蚤市場的規劃與體驗，透過個人在投資與理財等經濟活動的模擬中，歸納出消費、理財與投資之關係，養成有助於未來參與社會經濟活動的正確理財觀。同時藉由盈餘的規劃，培養理財觀念與分享回饋的精神。

(二)學生學習特質與需求

1. 學生在中年級的課程中，對於產業中的商業已具備初步概念。
2. 經濟與生活息息相關，M型社會中，學生的家庭經濟呈現了兩極化的現象，希望透過跳蚤市場的活動，讓經濟貧乏的學生，學習理財與投資的概念；讓經濟富裕的學生，培養正確的理財態度與消費觀。
3. 班上有過動、與妥瑞氏症特殊學生各一位，並有四位資賦優異學生，在課程的安排上，希望能聚焦在以學生為主體的學習，透過任務取向與異質性分組的互動教學，促進同儕的互動與合作。在學習單的設計上，除了可以兼顧一般學生的基本知能養成之外，會融入深究探討的問題，透過小組合作，讓資賦優異學生能和同儕互動激盪，涵育規劃執行與創新應變的素養。

(三)核心素養的展現

總綱核心素養面向	總綱核心素養項目	領域核心素養具體內涵	主要教學內容
A 自主行動	A3 規劃執行與創新應變	社-E-A3 探究人類生活相關議題，規劃學習計畫，並在執行過程中，因應情境變化，持續調整與創新。	<ol style="list-style-type: none">1. 每位同學能透過「經營跳蚤市場注意事項」曼陀羅學習單，列出經營跳蚤市場的注意事項，並能分組討論、彙整，列出各組跳蚤市場的成本項目與工作分配，完成各組的「跳蚤市場規劃表」。2. 透過「跳蚤市場活動說明」、「商品價格分析表」課後學習單，讓親子共同選定拍賣品並訂定售價。3. 分組討論販售商品，並能預估各組經營跳蚤市場所需之資本額。4. 教師說明財富累積方式，並讓每位學生預估自身所需資本額，擬定點數累積策略，完成「我的理財計劃」學習單。5. 完成「最佳銷售策略」分一得一學習單，並分組彙整「銷售策略」蜂巢圖，擬定跳蚤市場銷售策略。6. 進行跳蚤市場體驗，並透過小組合作，創造投資效益。

(四)學習重點（表現與內容）的統整與銜接

<p style="text-align: center;">學習表現</p> <p style="text-align: center;">學習內容</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 1b-III-2 理解各種事實或社會現象的關係，並歸納出其間的關係或規律性。 ● 2c-III-2 體認並願意維護公民價值與生活方式。 ● 3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。
<ul style="list-style-type: none"> ● Db-III-1 選擇合適的理財規劃，可以增加個人的財富並調節自身的消費力。 	<p>單元名稱：投資理財與經濟活動</p> <p>學習目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 透過撰寫「經營跳蚤市場注意事項」學習單，理解經營跳蚤市場所需的各種成本與可能盈虧，並能分組討論，依各人之專長進行分工，以期能合作經營跳蚤市場。 ● 了解投資資本額的概念，能預估所需成本，選擇適切的理財規畫，並能定期檢核、持續調整，增加個人的財富，以體認計畫性的理財方式。 ● 以分一得一的活動完成「最佳銷售策略」學習單，並分組討論彙整出各組的「最佳銷售策略」蜂巢圖，合力規劃跳蚤市場的銷售計畫。 ● 在跳蚤市場的實作活動中，藉由分組合作的情境學習，透過資方、消費者角色體驗，了解自身的消費態度。並透過學習單省思與分享，選擇適切理財方式，並調節自身的消費力。

(五) 議題融入與跨科／領域統整的規劃

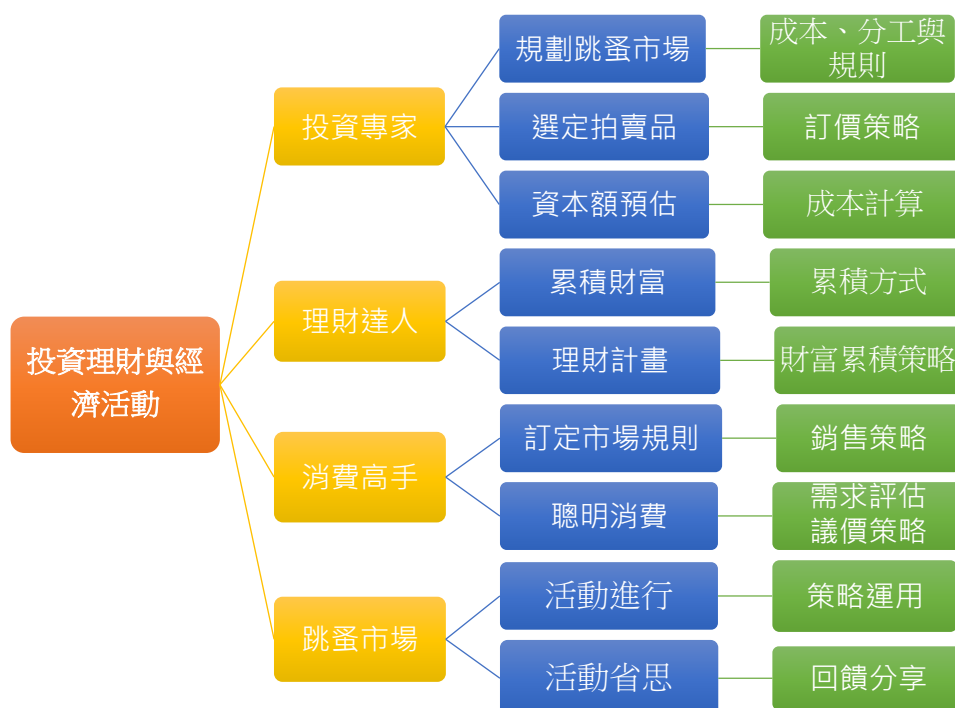
1. 結合藝術與人文領域設計民生幣。
2. 與健康與體育統整，進行跳蚤市場聰明消費與投資活動。
3. 結合數學領域，計算成本、利潤與投資報酬。

(六) 重要教學策略與評量的說明

1. 採用分組合作學習模式
2. 實施擬真情境學習。
3. 融入學習單撰寫、口頭分享與情境學習等多元評量。

二、 單元架構

(一) 架構圖



三、 活動設計

領域/科目	社會領域	設計/教學者	吳玲佳
實施年級	六年級	總節數	共 5 節，200 分鐘
單元名稱	投資理財與經濟活動		
設計依據			
學習重點	學習表現	<ul style="list-style-type: none"> ● 1b-III-2 理解各種事實或社會現象的關係，並歸納出其間的關係或規律性。 ● 2c-III-2 體認並願意維護公民價值與生活方式。 ● 3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。 	核心素養 <ul style="list-style-type: none"> ● E-A3 規劃執行與創新應變。 ● 社-E-A3 探究人類生活相關議題，規劃學習計畫，並在執行過程中，因應情境變化，持續調整與創新。
	學習內容	<ul style="list-style-type: none"> ● Db-III-1 選擇合適的理財規劃，可以增加個人的財富並調節自身的消費力。 	
議題融入	議題/學習主題	●	
	實質內涵	●	
與其他領域/科目的連結	<ul style="list-style-type: none"> ● 結合健康與體育：聰明消費態度 ● 結合藝術領域：製作民生幣 ● 結合數學領域：成本、利潤與投資報酬的概念 		
教材來源	● 翰林六上第三單元投資理財與經濟活動		
學習目標			
<ul style="list-style-type: none"> ● 透過撰寫「經營跳蚤市場注意事項」學習單，理解經營跳蚤市場所需的各種成本與可能盈虧，並能分組討論，依各人之專長進行分工，以期能合作經營跳蚤市場。 ● 了解投資資本額的概念，能預估所需成本，選擇適切的理財規畫，並能定期檢核、持續調整，增加個人的財富，以體認計畫性的理財方式。 ● 以分一得一的活動完成「最佳銷售策略」學習單，並分組討論彙整出各組的「最佳銷售策略」蜂巢圖，合力規劃跳蚤市場的銷售計畫。 ● 在跳蚤市場的實作活動中，藉由分組合作的情境學習，透過資方、消費者角色體驗，了解自身的消費態度。並透過學習單省思與分享，選擇適切理財方式，並調節自身的消費力。 			

學習活動設計		
學習引導內容及實施方式 (含時間分配)	學習評量	備註
<p>一、引起動機：(5')</p> <p>(一) 天災頻仍，許多人發起募捐活動，你聽過哪些募捐活動？</p> <p>(二) 惜物環保做愛心~跳蚤市場</p> <p>二、規劃民生跳蚤市場活動：</p> <p>(一)投資專家</p> <p>1. 規劃跳蚤市場(15')</p> <p>(1)經營跳蚤市場注意事項</p> <p>○ 經營跳蚤市場會準備什麼?有哪些工作?把你想到的填在方格裡。(曼陀羅)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 每個人能完成「經營跳蚤市場注意事項學 	

	經營跳蚤市場 注意事項	

- 各組分享
 - 全班彙整
- (2) 分享「經營跳蚤市場注意事項」學習單，並完成各組的「經營跳蚤市場規劃表」(20')

跳蚤市場規劃表					
經營跳蚤市場會需要哪些成本項目？					
跳蚤市場有哪些工作項目？					
跳蚤市場的分工表					
姓名					
負責工作					
盈虧規劃					
如果沒賺錢，虧損怎麼處理？			有賺錢，利潤如何分配？		

- (3) 課後作業：完成「商品價格分析表」學習單

~~~~~第一節課結束~~~~~

2. 選定拍賣品(10')

- (1) 兩樣販賣商品的選取
- 用不到的物品，可出脫換利
  - 賣得出的物品，具備市場價值
- (2) 商品的訂價策略~價格分析表之分享、討論
- 根據物品購得原價、已使用時間計算商品目前的成本
  - 訂定價格
  - 討論價格漲跌調整時機與原則

| 商品價格分析表      |  |
|--------------|--|
| 商品品名及介紹如下    |  |
|              |  |
| 商品訂價         |  |
| 物品採購之原價      |  |
| 使用時間         |  |
| 預估成本         |  |
| 訂定價格         |  |
| 我訂定這個價格的理由如下 |  |
|              |  |

- (3) 分組討論各組商品的多樣性與定價適切性。

3. 資本額預估(10')

- (1) 販售商品成本
- (2) 租賃場地租金
- 估算每人攤提租金
- (3) 預估跳蚤市場消費購物金
- (4) 其他

習單」，了解跳蚤市場所需相關成本。

- 各組共同完成「經營跳蚤市場規劃表」，共同討論成本項目並進行分工。

- 與家長討論販賣商品，並共同完成「商品價格分析表」學習單

- 了解成本概念，選擇適切商品，完成商品價格分析表，並分組分享、討論。

- 分工時要提醒每組分為兩班輪值(輪流擔任業主與顧客)

- 提醒學生與家長討論販賣商品，並共同完成「商品價格分析表」

| 我的理財計劃  |                              |
|---------|------------------------------|
| 所需資本額   |                              |
| 我的預估資本額 | 〇                            |
| 所需換購點數  | 〇                            |
| 資本額累積計畫 | 〇                            |
| 資本額累積期程 | ( )月( )日-( )月( )日計( )週，共( )天 |

| 點數累積策略 |        |                                              |        |
|--------|--------|----------------------------------------------|--------|
| 週次     | 預估累積點數 | 具體計畫與策略                                      | 實際累積點數 |
| 第一週    | 〇      | <input type="checkbox"/> 做家事~每天 ( ) 項共 ( ) 天 | 〇      |
| 第二週    | 〇      |                                              | 〇      |
| 第三週    | 〇      |                                              | 〇      |
| 第四週    | 〇      |                                              | 〇      |

**(二)理財達人：**

1. 累積財富:教師說明民生幣累積方式(5' )
  - (1)兌換方式：一個點數換得 10 元民生幣。
  - (2)點數累積方式：
    - 上課表現：含個人表現與分組競賽
    - 遵守班規：結合班級榮譽卡點數
    - 協助家事：由家長註記在聯絡簿，每項一點，每天至多兩點。
  - (3)訂定民生銀行預借民生代幣制度
    - 提出抵押品+保證人(家長)簽名
    - 利息計算方式
    - 還款計畫及期限
2. 理財計劃(15' )
  - (1)預估所需資本額
  - (2)規劃點數累積策略

~~~~~**第二節課結束**~~~~~

(三)消費高手

1. 訂定市場規則-銷售策略(35')
 - (1) 教師訂定市場規則草案，學生討論、補充。
 - 一組一個攤位。
 - 每組分批輪流擔任商家與消費者。
 - 各組討論利潤分配方式
 - 完成「商品銷售一覽表」

| 第()組 商品銷售一覽表 | | | | | |
|---------------|-----|----|----|----|-----|
| 品項名稱 | 提供者 | 成本 | 訂價 | 售價 | 銷售序 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 總計 | | | | | |

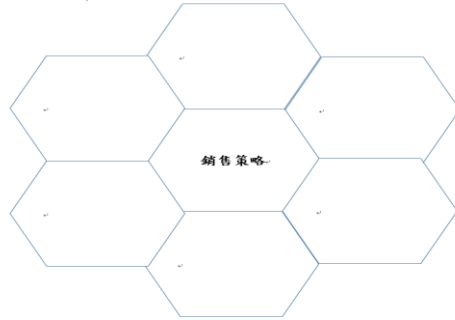
- (2) 銷售策略
 - 哪些會是暢銷品？會不會有滯銷品，應該怎麼促銷？
 - 完成最佳銷售策略~分一得一

| 訂定最佳銷售策略-給與你們的攤位分一得一-商品點數 | | |
|---------------------------|--|--|
| | | |
| 最佳銷售策略 | | |
| | | |
| | | |

- 學生能了解投資資本額的概念，預估所需資金。
- 參與討論、發表，說出點數累積與兌換財富的方式。
- 研擬理財計劃學習單，並具體落實。
- 透過分一得一活動，互動討論，完成最佳銷售策略學習單。

○ 分組彙整銷售策略～蜂巢圖

我們這一組的哪些銷售策略？請分組彙整在下面的圖表中。



2. 聰明消費-分組討論需求評估、議價策略(5')

- (1)量入為出—我的購物金
- (2)需求評估_需要 V S 想要
- (3)物超所值—議價策略

(四)製作民生幣、商品訂價卡 (結合藝術課程)

~~~~~第三節課結束~~~~~

三、進行跳蚤市場活動

(一)進行跳蚤市場前置作業(10')

(二)活動(20')

- 1. 分組設攤。
- 2. 輪班看守、採購

(三)各組盈餘結算與分配盈虧、利潤 (10')

~~~~~第四節課結束~~~~~

(四)撰寫跳蚤活動省思(20')

- 1. 價格是否調整?調漲或是調降?原因為何?
- 2. 銷售狀況如何?投資報酬率如何?
- 3. 我是否有做到聰明消費?
- 4. 透過體驗,我對理財與消費的看法?願意依自己的消費力來調整理財方式。
- 5. 完成學習單

| 跳蚤市場省思 | 姓名() | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|------|------|------|--|---|--|--|---|------|----|------|--|--|--|--|--|--|
| <p style="text-align: center;">投資專家-</p> <p>○ 我的哪一個商品先賣掉?原因是什麼?我的商品價格有無調整?為什麼?</p> <p>○ 我提供的商品都賣光了嗎? <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>○ 我的投資盈虧為何?(賺/賠) 元</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: center;">售出項目
(場地+商品)</th> <th style="text-align: center;">實際售價</th> <th style="text-align: center;">盈虧狀況</th> <th style="text-align: center;">分配利潤</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/>賺 <input type="checkbox"/>賠</td> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> </table> <p>○ 你滿意這次投資的結果嗎?為什麼?如再再一次,你會如何規劃利潤的分配?</p> <p>○ 我怎麼銷售商品?我用過()策略,但是效果不好,沒有成功。</p> <p>○ 我後來改用()策略賣掉商品?成功的原因是什麼?</p> <p>○ 透過跳蚤市場的經營,我應該怎麼做才能投資獲利,賺取最大的利潤?</p> | 售出項目
(場地+商品) | 實際售價 | 盈虧狀況 | 分配利潤 | | <input type="checkbox"/> 賺 <input type="checkbox"/> 賠 | | | <p style="text-align: center;">聰明消費-</p> <p>○ 我預定的購物金是()元</p> <p>○ 我總共花了幾元()元</p> <p>○ 我覺得我買的商品,價格貴?還是便宜?我購買的理由是什麼?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">商品名稱</th> <th style="text-align: center;">價格</th> <th style="text-align: center;">購買理由</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/>貴
<input type="checkbox"/>合理
<input type="checkbox"/>便宜</td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/>貴
<input type="checkbox"/>合理
<input type="checkbox"/>便宜</td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> </tbody> </table> <p>○ 哪些促銷策略吸引我購買上面的商品?為什麼?</p> <p>○ 我本來想買(),需要()元;後來我改變了,改買(),花了()元;讓我改變的原因是什麼?()</p> <p>○ 我在跳蚤市場的消費過程中,我認為應該怎麼做,才是一個聰明的消費者?</p> | 商品名稱 | 價格 | 購買理由 | | <input type="checkbox"/> 貴
<input type="checkbox"/> 合理
<input type="checkbox"/> 便宜 | | | <input type="checkbox"/> 貴
<input type="checkbox"/> 合理
<input type="checkbox"/> 便宜 | |
| 售出項目
(場地+商品) | 實際售價 | 盈虧狀況 | 分配利潤 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> 賺 <input type="checkbox"/> 賠 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 商品名稱 | 價格 | 購買理由 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> 貴
<input type="checkbox"/> 合理
<input type="checkbox"/> 便宜 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> 貴
<input type="checkbox"/> 合理
<input type="checkbox"/> 便宜 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

(五)分組討論、分享回饋(20')

~~~~~第四節課結束~~~~~

- 各組分享,並歸納彙整出該組銷售策略蜂巢圖。

- 分組合作,參與跳蚤市場活動,體驗投資者與消費者的角色,並成功售出商品。

- 完成跳蚤市場省思學習單、分享討論。

- 開始進行跳蚤市場活動前,先給與全班學生一些時間瀏覽全部商品。

教學設備/資源:

- 民生幣。
- 跳蚤市場販售商品。

參考資料:

附錄:

- 學習單。