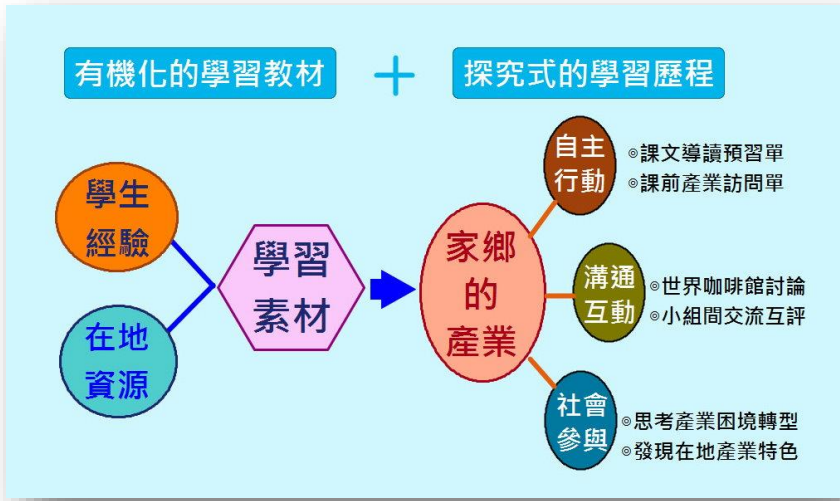


參與學校請於 2018 年 5 月 25 日前填妥表 1 連同照片原檔寄回(詳細資料公告為主)

表 1 成果海報基本資料及文字內容

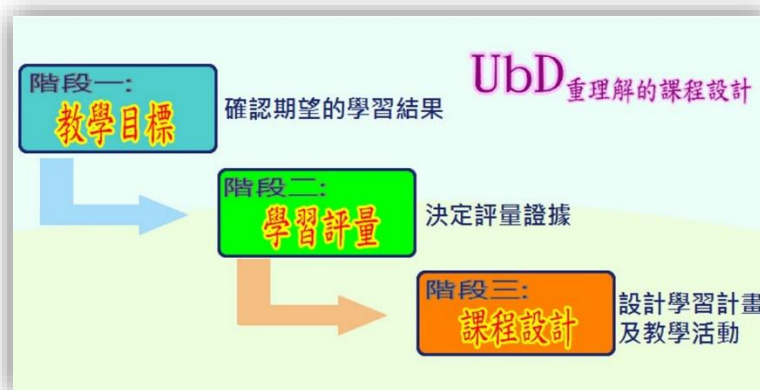
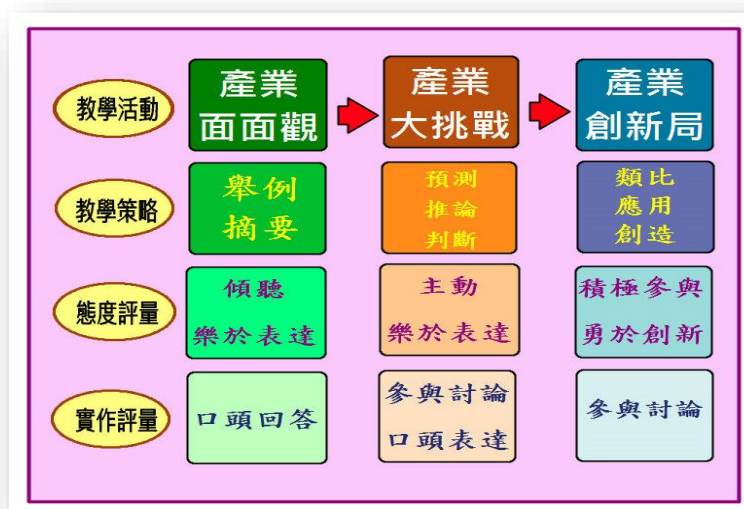
校名 (全銜)	社會領域輔導團	主要參與夥伴	謝鴻達校長、楊書端校長 吳玲佳、羅素珍、翁子岳、王泰茂、陳建榮 林碧鈴、胡淑華、蔡佩芳、張嘉勳		
參展類別	<input type="checkbox"/> 前導學校課程模組 <input checked="" type="checkbox"/> 輔導團素養導向教案課堂實踐		<input type="checkbox"/> 國教署申辦計畫(社群運作) <input type="checkbox"/> 創客自造課程模組		
本案聯絡人 (姓名/職稱)	吳玲佳	信箱	zoe.lingchia@gmail.com	電話	0966-528807
課程主題	家鄉的產業～創新與挑戰				
學習領域	社會領域				
課程設計理念	<p>(一) 課程設計理念 社會團有感於社會課對學生的印象總是枯燥引不起興趣，因此利用學生身邊最熟悉的題材來導入社會領域教學。以家鄉的產業為例，本團以沿海地帶的草湖國小為教學對象，利用當地孩子最親近的蚵、蘆筍、紅蘿蔔等產業為教學素材，來教導家鄉的產業變革。如此一來，產業一詞並不是冰冷乏味的，而是和孩子息息相關的。</p> <p>(二) 課程設計特色</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 有機化的學習教材：以學生為主體，從學生的經驗出發，進而與環境脈絡同感。 2. 探究式的學習歷程：由自主到互動、從覺察到創發，強化知能整合與生活運用。 				
課程發展與執行策略	<p>(一) 課程目標 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境與產業的發展關係，關注環境變遷對產業所產生的衝擊，找出因應策略，並思考讓產業轉化與新生的解決辦法。</p> <p>(二) 課程發展重點</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 產業面面觀： 課前完成訪問家人職業學習單，透過小組討論分享，了解各種產業的特性。 2. 產業大挑戰： 認識家鄉的在地產業特色與發展，並預測、推論產業面臨的困境與挑戰。 3. 產業創新局： 				

掌握在地產業的優勢，討論出產業突破與轉型的創新改變方式。

(三) 教學策略：

1. 分組合作學習：小組討論。
2. 同儕互評：世界咖啡館循環討論法。

(四) 課程執行策略



設計模式
與
實踐省思

(一) 課程設計模式

1. UbD 重理解的課程設計

○ 以終為始：

從學習者觀點出發，透過評量證據檢視理解程度，再回推學習計畫及教學活動設計。

○ 問題解決導向：

設計學習任務，引導學生創造與省思，積極參與互動及力行實踐，並符應核心素養。

2. 學生主體取向

學習者需求 + 學生經驗 + 在地情境脈絡。

(二) 實踐省思

1. 教學者的新挑戰：

UbD 教學設計考驗教師對學生學習需求、生活脈絡的掌握度，據此，應借重教師團體共備，周延設計的廣度；透過學習型組織的課程實踐、反思回饋，增加設計的深度。

2. UbD 教學設計的應用：

UbD 教學設計為系統化的大單元課程設計，較不適用於一節課或小單元之設計。

團徽	
活動照片	請附圖說。須提供原檔 檔案約 1M 以上(請以圖說作為照片存檔檔名)
圖說 1	 <p>產業面面觀</p> <p>小組分享「訪問家人職業學習單」，並找出各項職業，進行產業分類。</p>
圖說 2	 <p>產業大挑戰</p> <p>透過小組討論，找出產業可能面臨的困境與挑戰。</p>
圖說 3	 <p>討論成果</p> <p>產業大挑戰與產業創新局之討論成果。</p>
圖說 4	 <p>世界咖啡館循環討論法</p> <p>透過「世界咖啡館循環討論法」，達到充分討論與同儕互評。</p>
圖說 5	 <p>產業創新局討論成果</p> <p>小組在積極互動與充分參與下，上台報告產業突破與創新的策略。</p>